

中证鹏元资信评估股份有限公司

中证鹏元公告【2024】405号

中英人寿保险有限公司无固定期限资本债券 定期跟踪评级信息公告（2024年3季度）

中英人寿保险有限公司（以下简称“中英人寿”或“公司”）于2024年6月发行了15.00亿元无固定期限资本债券（第一期）（以下简称“24中英人寿永续债01”）、于2024年7月发行了15.00亿元无固定期限资本债券（第二期）（以下简称“24中英人寿永续债02”）。中证鹏元资信评估股份有限公司（以下简称“中证鹏元”）对中英人寿及其发行的上述债券进行评级，最近一次评级结果如下：

债券简称	上一次评级时间	上一次评级结果		
		主体等级	债项等级	评级展望
24中英人寿永续债01	2024年6月17日	AAA	AA+	稳定
24中英人寿永续债02	2024年7月10日	AAA	AA+	稳定

根据中英人寿公开披露的相关资料，2024年上半年公司保险业务规模保持较快增长，同时投资表现良好，带动营业收入显著上升。2024年1-6月，公司实现营业收入144.58亿元，同比增长51.35%；其中已赚保费105.09亿元，同比增长25.36%；受益于部分利率债券卖出止盈，投资收益同比大幅增长240.57%至38.90亿元；公允价值变动收益同比大幅增长至0.45亿元，未经年化的投资收益率和综合投资收益率分别为5.10%和7.79%。2024年1-6月，公司营业支出合

计 135.48 亿元，同比增长 44.42%，其中提取保险责任准备金 96.61 亿元，同比增长 61.58%，主要是保费规模上升及无风险利率下行所致；受部分产品集中退保影响，退保金同比增长 80.76%至 9.19 亿元；赔付支出为 11.50 亿元，同比增长 31.30%。在上述因素的综合影响下，2024 年 1-6 月，公司净利润同比大幅增长至 8.80 亿元，确认其他综合收益税后净额 12.72 亿元，综合收益总额同比增长 99.94%至 21.52 亿元。受益于 2024 年 6 月发行的 15.00 亿元无固定期限资本债券，2024 年 6 月末公司所有者权益合计 123.08 亿元，较上季度末增长 29.14%，其中其他综合收益为 23.82 亿元。

2024 年 2 季度末，公司基本情景下未来 12 个月流动性覆盖率 LCR1 为 103.84%，环比上升 0.31 个百分点；压力情景下未来 12 个月流动性覆盖率 LCR2（考虑资产变现）为 300.82%，环比下降 2.91 个百分点；压力情景下未来 12 个月流动性覆盖率 LCR3（不考虑资产变现）为 110.88%，环比上升 8.97 个百分点，公司流动性覆盖率均满足监管要求。

受益于利润持续积累以及第一期无固定期限资本债券发行带动权益规模增长等因素，2024 年 2 季度末公司核心资本较上季度末增长 20.88%至 165.24 亿元；实际资本为 239.22 亿元，较上季度末增长 8.50%。2024 年 2 季度，公司保险业务规模增长导致寿险业务最低资本上升，同时投资资产规模增长和配置变化导致市场风险和信用风险最低资本上升，截至 2024 年 2 季度末，公司最低资本较上季度末增长 17.93%至 99.74 亿元；综合影响下，公司核心偿付能力充足率为

165.66%，较上季度末上升 4.04 个百分点；综合偿付能力充足率为 239.84%，较上季度末下降 20.86 个百分点，公司偿付能力充足性水平符合监管要求。

经综合评估，中证鹏元维持中英人寿的主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定；维持“24 中英人寿永续债 01”、“24 中英人寿永续债 02”信用等级均为 AA+。

特此公告。

中证鹏元资信评估股份有限公司

二〇二四年九月十八日

附表 本次评级模型打分表及结果

评价要素	评分结果	评价要素	评分结果
支柱 1: 经营与竞争	5/7	支柱 3: 资本形成	13/17
支柱 2: 管理和内控	6/7	支柱 4: 资本充足性	16/17
特殊事项调整	无	调整幅度	0
个体信用状况			aa
外部特殊支持			+2
主体信用等级			AAA

注：(1) 本次评级采用评级方法模型为：人身保险公司信用评级方法和模型（版本号：cspy_ffmx_2022V1.0）、金融企业外部特殊支持评价方法和模型（版本号：cspy_ffmx_2022V1.0）；(2) 各指标得分越高，表示表现越好；(3) 中英人寿是中粮集团有限公司旗下中粮资本投资有限公司和英国英杰华集团共同出资设立的人寿保险公司，在资本补充、资源协同、风险管理等方面获得双方股东有力支持，中证鹏元认为中英人寿在面临困难时，双方股东提供特殊支持的意愿非常强；同时，中证鹏元认为双方股东提供支持的能力非常强，在中英人寿个体信用状况基础上上调 2 个子级。